

L'éco-conception fait ses preuves... par 6!

De l'intention à l'action... Pour sortir des grandes déclarations, voici en 6 exemples ce que peut-être l'éco-conception appliquée à l'événementiel.

Éco-écrit par **Damien Serge Lejal**

Un matériel éco-conçu

SOMMERNEEDLEPUNCH LANCE L'ÉCO-MOQUETTE

Après utilisation sur une opération, les revêtements de sol étaient soit enfouis soit incinérés. Conscient de cette catastrophe écologique, le département Recherche & Développement de SommerNeedlepunch a conçu des produits recyclables puis, plus en aval dans sa démarche environnementale, des produits écologiques. « Notre première génération de moquettes était non recyclable. La deuxième l'était avec des fibres en polypropylène. Enfin, une troisième génération est née et nos moquettes sont aujourd'hui écologiques et recyclables! », souligne Daniel Stefaniak, responsable commercial événementiel de l'entreprise. Véritable alternative écologique aux moquettes traditionnelles fabriquées à partir de pétrole, ces nouvelles éco-moquettes (Ecopunch) offrent des performances et une qualité identiques (confort, aspect, toucher, entretien, isolation phonique...). La technologie de fabrication présente l'avantage de rejeter très peu de gaz à effet de serre dans l'atmosphère, avec une réduction significative de l'empreinte carbone : émissions de CO2 réduites de 60 % comparé au procédé traditionnel intégrant du polypropylène, dérivé du pétrole. Une excellente initiative (récompensée par le 1^{er} prix, catégorie Eco-Responsabilité, aux Trophées de l'Éphémère organisés par la FFME en juin) surtout quand on sait que le marché européen du revêtement de sol dans l'événementiel représente plus de 50 millions de m² !